



Πρόγραμμα για τα fake news

Φίλτρο του Πανεπιστημίου Κύπρου με χρηματοδότηση από την Google

Της Δέσποινας Ψύλλου

Ενα φίλτρο εντοπισμού ψευδών ειδήσεων για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις ιστοσελίδες θα δημιουργήσουν σε συνεργασία το Πανεπιστήμιο Κύπρου και το Πανεπιστήμιο Κρήτης, με χρηματοδότηση από την Google. Στόχος είναι η αξιολόγηση της ποιότητας των πληροφοριών τις οποίες λαμβάνουν οι χρήστες του διαδικτύου και η ανάπτυξη ενός εργαλείου που θα μπορεί να εγκαθίσταται στους πλοηγούς ιστοσελίδων

(browsers), βοηθώντας τους χρήστες να αποφασίζουν κατά πόσο οι ειδήσεις που εμφανίζονται είναι έγκυρες ή ψευδείς. Το έργο εμπνεύστηκε και αναλαμβάνουν προσεχώς οι καθηγητές Μάριος Δικαϊάκος και Γιώργος Πάλλης ως συντονιστές από το Εργαστήριο Διαδικτυακού Υπολογισμού (IInC) του Τμήματος Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Κύπρου και ο καθηγητής Ευάγγελος Μαρκάτος του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) στην Κρήτη.

«Για τη δημιουργία του συγκεκριμένου φίλτρου, θα χρησιμοποιήσουμε μηχανική μάθηση από την τεχνητή νοημοσύνη και άλλες τεχνικές, ώστε να πετύχουμε την αναγνώριση των ψευδών ειδήσεων», είπε στον «Φ» ο κ. Πάλλης, σημειώνοντας: «Θα δουλέψουμε από κοινού, ώστε σε ένα έτος από την έναρξη της χρηματοδότησης της Google να αναπτύξουμε αυτό το πρωτότυπο». Ενημέρωσε, επιπλέον, ότι το έργο αναμένεται να ξεκινήσει τον Μάρτιο. «Στόχος είναι η αξιολόγηση της ποιότητας των πληροφοριών τις οποίες λαμβάνουν οι χρήστες του διαδικτύου διαμέσου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό θα γίνει με την ανάπτυξη ενός εργαλείου το οποίο θα μπορεί να εγκαθίσταται στους πλοηγούς ιστοσελίδων (browsers), βοηθώντας τους χρήστες να αποφασίζουν κατά πόσο οι ειδήσεις που εμφανίζονται στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης είναι έγκυρες ή ψευδείς».

Ο κ. Πάλλης εξήγησε επιπλέον: «Τη σχεδίαση του συστήματος δεν την έχουμε κάνει ακόμη, καθώς μόλις ενημερωθήκαμε για τη χρηματοδότηση. Εκείνο που σκεφτόμαστε είναι να βγαίνουν ειδοποιήσεις (notifications), που να μπορεί να προσαρμόσει ο χρήστης όπως του αρέσει και θα ήθελε. Ακόμη και να τις κρύβει. Άλλος τρό-

πος είναι να εμφανίζεται κάποιο χρώμα», είπε και πρόσθεσε: «Η φιλοσοφία είναι με κάποιον ωραίο τρόπο απεικόνισης, την ώρα που ο χρήστης θα πλοηγείται στις σελίδες να μπορεί να ενημερώνεται αν κάποια δημοσίευση στο Facebook ή άλλη ιστοσελίδα, κάποιο tweet ή ακόμη και σχόλιο, είναι ή όχι ψεύτικη».

Χρηματοδότηση €150 εκατ.

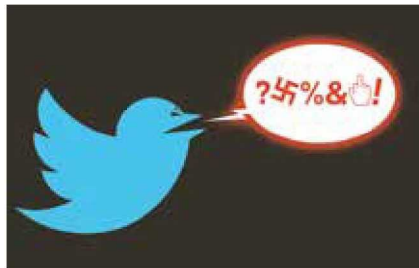
To Digital News Initiative Fund της Google έχει συνολική χρηματοδότηση €150 εκατ. και αποτελεί συνεργασία της Google και ευρωπαϊκών δημοσιογραφικών οργανώσεων για τη στήριξη της υψηλής ποιότητας δημοσιογραφίας μέσα από την τεχνολογία και την καινοτομία. «Είναι μια χρηματοδότηση που δίνει η Google με σκοπό να βοηθήσει και να συνεισφέρει στη δημοσιογραφία, δημιουργώντας

το ταμείο Digital News Initiative», είπε ο κ. Πάλλης και ανέφερε ότι η Google είχε ανοιχτή πρόταση για κατάθεση ιδεών με σκοπό να ενθαρρυνθεί η ανάπτυξη του «οικοσυστήματος της δημοσιογραφίας και των ειδήσεων». «Ένα πρόβλημα που υπάρχει στη δημοσιογραφία είναι τα fake news. Σκεφτήκαμε λοιπόν ένα εργαλείο που να βοηθήσει τους ίδιους τους δημοσιογράφους και την ενημέρωσή τους, αλλά και τον κόσμο, ώστε να γνωρίζει ποτέ εκείνο που διαβάζει είναι αληθές. Κάναμε την πρότασή μας και εκείνη εγκρίθηκε».



ΕΝΤΟΠΙΖΟΥΝ ΤΗ ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΜΙΣΟΥΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

Ένα ακόμη έργο σχετικό με το περιεχόμενο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που ανέλαβαν οι τρεις πανεπιστημιακοί μαζί με μια μεγάλη ομάδα από νομικούς, τεχνικούς και κοινωνικούς επιστήμονες, είναι το Mandola. «Είχαμε αναλάβει ακόμη ένα έργο



που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με τον στόχο να εντοπίζεται η ρητορική μίσους που αναπτύσσεται στην ΕΕ μέσω των ιστοσελίδων και των μέσων δικτύωσης. Χρησιμοποιήσαμε υλικό από Tweeter, από Facebook, από σχόλια ιστοσελίδων. Τα επεξεργαζόμασταν, εντοπίζαμε αν είναι hate speech (ρητορική μίσους) και τα απεικονίζαμε σε έναν χάρτη. Επιπλέον, βγάzaμε στατιστικά στοιχεία ως προς το πε-

ριεχόμενο, αν ήταν ρατσιστικό, σεξιστικό, μισαλλόδοξο». Ο Γιώργος Πάλλης πρόσθεσε ακόμη ότι εξετάζαν τα σχόλια που συνδέονταν με κάποιο γεγονός, όπως είναι οι εκλογές, ένα τρομοκρατικό χτύπημα, μια εκδήλωση. Ο τρόπος που αναγνωριζόταν η ρητορική μίσους ήταν με τη μοντελοποίηση και την επεξεργασία γλώσσας, με προγράμματα που μπορούσαν τόσο να βρουν κάποια γνωστή έκφραση-λέξη, όσο και να προσαρμόζονται όποτε εμφανίζονταν νέες εκφράσεις-λέξεις, ώστε να ενσωματωθούν στον εντοπισμό. Με τον ίδιο τρόπο αναμένεται να λειτουργήσει και το πρόγραμμα για την αναγνώριση των ψευδών ειδήσεων. Η έρευνα και η συλλογή στοιχείων δεν έχει σταματήσει, εξήγησε, σχολιάζοντας μάλιστα ότι το πρόγραμμα χαίρει μεγάλης επισκεψιμότητας στο εξωτερικό. «Την προηγούμενη εβδομάδα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή μάς ζήτησε να παρουσιάσουμε τα ευρήματα για την ΕΕ».